



Людмила Кривомазова
редактор
винных
страниц
«Русской
водки»,
представляет
истории,
равно
интересные
и даже
поучительные
не только
виноделам,
но и
водочникам,
а также всем
любителям
этого дела



Вино и

Этот номер «Русской водки+» большей частью посвящён вину. Потому что в названии «Русской водки+» имеется хоть и маленький, но всё-таки плюсики в виде винных интересов: ПЛЮС ВИНО. И ещё одно. Складывается такое мнение, что ЭКСПЕРИМЕНТЫ С ВОДКОЙ В РОССИИ ВСЁ-ТАКИ ЗАКАНЧИВАЮТСЯ. Как говорится, допекло! В стране ни водки приличной, ни прибыли от неё! И чем кончатся эти энергичные (на вид) последние действия властей, не скажет никто. А мы в журнале хоть и знаем, но тоже не скажем. ЧТОБЫ НЕ СПУГНУТЬ УДАЧУ. Чтобы не сглазить...

Другое дело – вино. Прибыль от него, слава Тебе, не такая большая, как от водки. Росалкогольрегулирование – новая руководящая организация – вином пока попросту... не интересуется.

Теперь о том, ЧЕМ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН ВИННЫЙ ВЫПУСК НАШИМ ВОДОЧНИКАМ. Если водочная кадровая армия изуродована, как армия Наполеона после всех своих походов на Восток, то винные кадры всё-таки сохранили свои таланты, свою ВЕСЁЛУЮ харизму.

Анализировать эту винную армию легко и приятно. Смотреть её болячки больно. Но тоже полезно. (Так собака Павлова смотрит на своего бородатого Павлова и надеется, что тот её не зарежет...).

Но всё же, всё же! Винные успехи-неуспехи легко проецируются на более крепкую отрасль. А выводы одни на всех. ЕСЛИ ДОЛГО РАЗВИНЧИВАТЬ ГАЙКИ, ПОЕЗД ПОЙДЁТ ПОД ОТКОС. ЕСЛИ ЗАВИНЧИВАТЬ ИХ СЛИШКОМ ТУГО – СОРВЁШЬ РЕЗЬБУ.

В ноябре в Москве во Всероссийском научно-исследовательском институте пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности (ГУ ВНИИ ПБ и ВП) под высоким патронажем Международной организации винограда и вина (OIV) состоялся XIII Международный профессиональный конкурс вин и спиртных напитков. Соревновались 247 образцов винодельческой продукции из 22 стран мира. Но только 30% из них, по правилам OIV, получили награды. Среди победителей конкурса были и участники выставки «Индустрия Напитков / Russian Wine Fair 2009».

На выставку приехали как традиционные винодельческие регионы России, так и за граница – Австралия и Азербайджан, Алжир, Венгрия, Германия, Испания, Италия, Македония, Франция, Чили.

Чем отличается компания «Асти Групп» Наринэ Багманян от других? Работой в течение всего года.

Таким образом, с немецкими виноделами из региона Пфальц мы по-знакомимся в июне на пресс-конференции, а в ноябре уже встретились как старые знакомые. Ещё одно преимущество: комфорт и порядок. Обстановка всегда одна: доброжелательная и удобная.

Однажды в Крокус Экспо у себя на стенде на самом видном месте один из наших сотрудников забыл мобильный телефон.

Винные страницы «Русской водки»

Саук-Дере: сделано в СССР, валяется в России.....	16
Аскер Алырзаев – широко шагает Азербайджан.....	38
Джеймс, Бронсон и Даниэль из Австралии.....	40
Адриано Малу – сосед Путина по Сардинии?.....	42
Итоги XIII винного конкурса России.....	46
Читаем небывалую книгу про виноделов и винолюбов.....	52

Perestroika 2



Устроители и эксперты «Индустрии напитков» — они как разведчики на поле боя за умного, трезвого потребителя

На следующий день приехал к полудню, когда мероприятие шло полным ходом, а телефон лежал там, где его оставили. За подобными «мелочами» стоит большая и кропотливая работа организаторов.

Плюс такие неожиданности, как Александр Починок в роли... сомелье!

Представьте себе министра труда, который запросто рассказывает примерно так: «Сейчас, после сухого выдержанного вы дегустируете розовое молодое вино. Это как переход из зала консерватории на стадион. Не ждите от этого вина тонкости и глубины аромата, но в молодой компании, на природе, в летний день оно тоже придется по душе».

Рислинг из Германии - это ещё одна строка в винной книге. А если вино сделано в Niderkirchen Weinmacher, то это - лучшая строка в винной книге! Во всяком случае, так считает большой и добрый Maik Ilden.



Не в первый раз на выставку приезжает винный эксперт Роберт Джозеф. Он всерьёз считает, что российские виноделы сделали рывок в повышении качества. Появились высокотехнологичные компании, производящие отличное вино. По мнению Роберта Джозефа вина могут и должны иметь коммерческий успех именно на российском рынке. Это – «Шато ле Гран Восток», «Фанагория», «Вина Ведерниковъ», «Абрау-Дюрсо», «Геленджик». Он также признался, что открыл для себя совершенно новый винодельческий регион – Азербайджан и его великолепные вина, представленные компанией «Шерг Улдузу» из Шамкирского района. А теперь я с радостью и надеждой отпускаю читателя в путешествие по этому солнечному и такому прекрасному винному миру!

*Людмила Кривомазова,
редактор винных страниц
«Русской водки»*