



Китайский бог благополучия

КИТАЙ ОКОЛПАЧИВАЕТ РОССИЮ

Знаменитый танец барабанов в провинции Шэньси



Глава известной российской фирмы «Союз Упаk» Анна ТИТОВА рассказывает о производстве обычных, казалось бы, упаковочных колпачков на заводе Zhejiang Xinde Packaging Co.,Ltd, Китай, а заодно и о самом Китае.

Начну издалека. Даже не с Китая, а ещё дальше — с Японии. Отец рассказывал, что в послевоенных американских фильмах было самое комедийное: американец прикуривает сигарету от зажигалки. Его спрашивают: чья зажигалка? «Японская», — отвечает курильщик. И все начинали дружно смеяться, потому что в ста случаях из ста японская зажигалка с первого раза никогда не срабатывала...

Прошло несколько лет. И послевоенные фильмы устарели так мощно, что никто и не помнит эту комедию. Потому что сегодня «сделано в Японии» — это символ надёжного, вечного — настоящего. **Какие там зажигалки, когда Япония буквально «зажигает» весь мир своей продукцией!**

То же самое и с колпачками, о которых меня попросили рассказать читатели «Русской водки». Казалось бы, мелочь. Чепуха! Как думают многие — сделано на коленке. Да и сама судьба этого колпачка после покупки бутылки довольно незавидная. Купил бутылку — отвинтил пробку и... выбросил. Но когда я в разговоре с очередным заказчиком обронил, какие мощные заводы и проектные бюро занимаются этой мелочью, наш клиент, признать, с первого раза и не поверил.



Вот вам обычное для сегодняшних дней объявление: «Колпачки из Китая! Любой сложности! Цена с доставкой в Россию от 3 руб! «Гуала» с дозатором. Пластиковый колпачок с отрывным кольцом. С выпадающим сегментом кольца. С выдвижным носиком». В общем, ешь – не хочу!

Ну, что же... Во всём мире можно буквально «за так» купить большущий флакон «настоящих французских духов». Но это не есть настоящие духи. Поэтому те, кто довольствуется рядовым контрафактом, может даже не ехать в Китай за по-

чего-то самовольного и неприличного. Нахаловка – самострой на окраине жизни. Ну, так вот, оказавшись в Шанхае, забудьте это слово. Под мудрым руководством коммунистической партии китайцы так мощно рванули быстрее и дальше всех, что невольно призадумался (без иронии) о необходимости такого мудрого руководства. Высотные дома, каких не увидишь в Москве. Отличный сервис и в первую очередь великолепный обще-



Бог кухни

Высок культ детей. Не забыты старики. Прилично живут пенсионеры. Неплохо зарабатывают работяги. На вопрос о коррупционерах посмеиваются: был тут у нас один, так мы его расстреляли лет десять назад, с тех пор ни одного коррупционера не видели....

Какие же предварительные итоги нашего партнёрства с Китаем и с русскими потребителями. Вот что думает на этот счёт наш начальник департамента по укупорочным средствам Светлана ПОПОВА:

*Начальник департамента по укупорочным средствам
Светлана ПОПОВА
тел/факс: 8 495 741 70 47
моб: 8 926 228 63 38
<http://www.sftupak.ru>
trade-sftupak@mail.ru*



купками. Контрафакт – он и в Подмоскovie контрафакт... Мы же говорим о настоящем партнёрстве, о качественном товаре. В итоге мы сегодня УДВОИЛИ поставки колпачка из Поднебесной. Надёжный товар! ...Долгий перелёт до Шанхая. В памяти всплывает наше, русское слово «шанхай», «шанхайка». Это символ

пит – дешево и вкусно. Что же касается социализма, то здесь и вправду – социализм. **Не прежнее тупое равенство голодных, но и разрыва между бедными и богатыми тоже не увидишь.** Потому что здесь даже свои «абрамовичи» несут заработанную на стороне копейку не куда-то на сторону, а в родной Китай.

«Потраченные силы на создание «стахановского конвейера продаж» нашей продукции в 2008–2009 годах (именуемые как кризисный период), привели нас к массовым заказам – стабильным и предсказуемым.

Радует, что смогли не только сохранить деловые и дружеские отношения с партнёрами, но и заключить новые, перспективные контракты. Нам важно, чтобы клиент покупал с удовольствием, приходил в компанию и долго, продуктивно сотрудничал. Сегодня мы стали успешнее, богаче, стали узнаваемы. Наш девиз в работе: **«КАЧЕСТВО – СТАБИЛЬНОСТЬ – ОПЕРАТИВНОСТЬ – ГИБКОСТЬ – ВЗАИМОВЫГОДОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО»**. Причём эта крепкая цепочка партнёрства начинается под Шанхаем, а заканчивается – на праздничном столе во всех регионах России. Ведь сегодня мы работаем практически со всеми основными производителями крепкого алкоголя в России».

Посмотрите, сколько сегодня предпринимается усилий, чтобы защитить бутылку от подделки. Так, Артём СЛЕПНЁВ, AG Engineering, справедливо считает, что укупорка – дело дорогое. Но качество этого оборудования полностью окупает его стоимость. Есть такие уникальные образцы, которые позволяют в одном моноблоке разместить несколько укупорочных турелей для укупорки различными видами пробок и колпачков на одной производственной линии. Они минимизируют расходы, имеют большую мобильность.

Альбина ПАНТЕЛЕЕВА, журнал «Укупорочные системы», выделяет, например, нанесение логотипа компании-производителя на «юбочку» колпачка или удлинение самого колпачка. Плюс различные системы маркировки с помощью термоусадочных колпачков.

Алёна ГРАМИНСКАЯ из Firstline говорит о полиламинатной капсуле Complex для декоративного оформления элитных коньяков, водок и вин. Технология её производства отличается от производства термоколпачков и капсул для шампанского, а процесс укупорки не требует тепловой обработки. Метод обкатки капсулы роликами даёт лучший эффект и придаёт бутылке особый шарм. Здесь совмещены все последние достижения в области производства капсул – ротогравюрная печать, флекс- и термолитье на боковой поверхности и топ-диске, конгрев, отрывная лента с нанесением глубокой печати, перфорация.

...Я пересказываю нашим китайским партнёрам все последние новости в области укупорки и вижу, что новости эти упали на хорошо подготовленную почву. Пройдет месяц-другой, и мы, наш «Союз Упак», сможем смело предлагать нашему российскому потребителю последние новинки из Поднебесной.



Гуляют хорошо - работают ещё лучше

Анна Титова (Союз Упак) продолжает свой разговор о Китае и китайцах

Они и мы – две большие разницы

Но вот закончены все разговоры о колпачках, подписаны все контракты. Прощальный банкет! Скажу сразу – я не являюсь каким-нибудь большим экспертом в области производства и потребления. Просто я смотрю на происходящее, смотрю, естественно, простым женским взглядом (а каким мне ещё смотреть!), и вижу главное: **обычно народ пьёт или на радостях, или от тоски. У нас сегодня преобладает второе. У китайцев – первое.** Как говорится, мы славно поработали и славно отдохнём! Зато утром – ни свет, ни заря – на работу! У нас же: нет денег – давай, пей! И на работу не пойдём! С этой точки зрения жители Поднебесной пьют мало. И уж тем более не пьют по причине, скажем, отсутствия работы. Китайскому крестьянину в отличие от его российского коллеги, **и в голову не придёт пить горькую от безденежья и безысходности. Напротив, он будет трудиться ещё усерднее.** Сейчас считается, что в Китае примерно 6% алкоголиков. Вроде бы мало. Но пересчитайте эти 6% на их миллиард с лишним населения – получится, извините, целая пьющая Россия с её 140 миллионами «россиян». Вот и получается, что в КИТАЕ ПЬЁТ ЦЕЛАЯ РОССИЯ – как вам такое сравнение?!

В общем, если бы не китайский менталитет, настроенный на работу, алкоголиков в Поднебесной было бы больше нынешних 6%. У нас же, в России, я думаю, **каждый десятый – алкоголик, каждый пятый – пьяница, каждый третий – выпивоха.** Правда, сегодня ситуация меняется. И из-за кризиса, и из-за новой жизни. Так и кажется, что ты никому не нужен. Значит, **спасай себя сам.** Между прочим, не самый плохой девиз, вы не находите? **Кто же тебя спасёт от пьянки, если не ты сам?!**

Русский-китаец – братья навек

И в то же время, мне кажется, что и они, и мы гуляем довольно одинаково. Перед застольем хозяин поднимает первый тост. Каждый должен выпить до дна стакан рисовой водки, крепостью до 65 градусов. Она неприлично пахнет, но выпить надо. За хозяина, за гостей, за детей, за партию, за родителей – и так на протяжении всего обеда, **бывает, по 20 тостов в час.** Так сказать, ГРУЗИНСКИЙ ЦЕРЕМОНИАЛ И РУССКИЙ РАЗМАХ В ОДНОМ КИТАЙСКОМ ФЛАКОНЕ. Так что китайцы всё же не алкоголики, просто они очень гостеприимны и соблюдают определённые традиции. Пьют, поют, танцуют – одним словом, веселятся, как могут. Всерьёз.

Межрегиональная организация предпринимателей Госдумы и Совета Федерации России номинировали «Союз Упак» на премию «За вклад в экономическое развитие России». Поздравляем!



Пропил 30 млрд долларов – ступай в тюрьму

Осенью, в ноябре 2009 года, скончался секретарь Компартии Китая Шэнь Хао. Он умер после обеда с деловыми партнёрами – как всегда солидная была выпивка. А летом при таких же обстоятельствах умер Цзинь Гоцинь, заместитель распорядителя водными ресурсами провинции Синьчжоу. И ещё один функционер. И ещё... **0,7 бутылка на двоих – обычная норма.** Больше них пьют разве что корейцы, причём северные побольше южан. Равно, как и в Китае: северянин запросто перепьёт и русского, а вот южный человек после третьей будет никакой.

Короче, роскошные обеды и фуршеты партийных чиновников ежегодно обходятся китайцам почти в 30 миллиардов долларов. ТРИДЦАТЬ МИЛЛИАРДОВ! Для сравнения – такая же сумма была выделена на строительство крупнейшей в мире гидроэлектростанции «Санься» на реке Янцзы.

Сейчас в Китае начинается то, что затевал было Горбачёв. Но если «меченый» как всегда отделался болтовнёй, то китайцы всё делают иначе. Делегат Всекитайского съезда Чжао Линьчжун предложил включить в УГОЛОВНЫЙ кодекс КНР статью о «растративании бюджетных средств на nepoзвoли-тельную роскошь».

Помните, как у них начинали бороться с коррупцией? **Расстреляли на стадионе несколько коррупционеров, и больше расстреливать стало некого.** Так что – уверяю вас! – с таким подходом Китай быстренько отрезвевает и наших 15 литров крепкого алкоголя в год на брата не допустит. (В Китае около 6 литров в год).

И здесь первые в мире Недавно председатель Совета китайской ассоциации пивоваренной промышленности Ван Яньцай сообщил, что уже в 2005 году Китай стал самым крупным производителем и потребителем алкоголя в мире. Прошлый год Китай произвёл 38 миллионов тонн спиртных напитков. Почему-то он называет цифры не в привычных декалитрах, а в тоннах. Ну, так вот 38 млн тонн – это ПЯТАЯ ЧАСТЬ, **20% всего мирового алкогольного производства.** Да и по производству пива Китай также вырвался на первое место в мире.



Мара-Искуситель, главный буддийский дьявол

Три закона

Есть три закона, по которым живут нормальные люди. В том числе и китайцы.

1. Пьянка отдельно – работа отдельно.

2. Не гони лошадей – потом будешь жалеть, не важно, когда – утром или ближе к старости.

3. И третье. Не соблюдаешь эти законы, тогда не жалуйся на здоровье, и на начальство тоже не жалуйся – оно тебя выгнало совершенно справедливо!

Русское пьянство сплошь и рядом нарушает эти простые законы. У нас в ходу расхожая фраза о том, что вот, мол, «человек хороший, но, правда, пьёт». Неправда ваша! **Если пьёт, значит, уже нехороший человек!** Давно пора прекратить считать пьянство – болезнью. **Пьянство – это дурная нравственная расхристанность, неуважение к людям и полное отсутствие самоуважения.**

Китай – это страна, где на первый взгляд, довольно много пьют. Но ещё больше работают. Поэтому они и идут вверх, как мощный ракетход! Удивляясь, а то и пугаясь этого взлёта, расступаются перед ними другие страны и континенты. Китай пытаются ещё обогнать одни, а другие и догнать-то теперь не пытаются. А они, китайцы, молодые и смелые, весёлые и ничуть не похмельные, «прут» себе и «прут», наступая на пятки первым и не подставляя свои бока последним.

Умеют пить

Сейчас в Китае выпить вина, водки или пива в любое время суток – не проблема, как и у нас. Рекордсменом популярности остаётся самая народная водка – гаоляновая «Эрготоу» крепостью свыше 60 градусов в 0,7-литровых бутылках. Она продаётся на каждом углу и стоит вполне приемлемо для любого китайца – **чуть больше двух юаней при среднемесячной зарплате в Пекине 200–250 юаней.** Правда, бутылка «Кока-колы» стоит дороже литровой бутылки коньяка, а вот то, что банка пива дороже бутылки водки, это уже по-нашенски. Цена знаменитого вина «Маотай» равна среднемесячной зарплате рабочего или служащего. Несмотря на то, что цены на спиртное время от времени повышаются, **стоимость народной «Эрготоу» остаётся неизменной.** Даже днём можно встретить пекинцев, запивающих свою нехитрую снедь прямо на улице бутылкой пива или стаканчиком «Эрготоу». Впрочем, на улице крайне редко увидишь пьяного – это считается неприличным. Пьяному веселью здесь предпочитают предаваться в компании друзей – дома или в ресторане. Умение пить у китайцев заимствовали многие соседи. Именно из Китая застольный клич «комбай!» перебрался в Японию, где стал звучать как «комбей!». Из Китая же по всему Юго-Восточному региону пошла манера пить из керамических чашечек небольшими дозами и при этом не напиваться.

Вот такое ОЩУЩЕНИЕ от обычной, казалось бы, экскурсии на завод по производству колпачков Zhejiang Xinde Packaging Co.,Ltd



Как 80-летний авиаконструктор Михаил СИМОНОВ одним стаканом граммов на 400 спас лучший истребитель XX века



Симонов уверяет, что сделать СУ-27 лучшим из лучших ему помогла перестройка. Денег не было, и фирма Сухого рискнула продать «сушку» на экспорт. Первой страной, куда полетели, были, естественно, Арабские Эмираты. У них тогда ВВС занимался полковник Халид. И он, безумно расхвалив СУ-27, поставил перед истребителем принципиально новые задачи. Например, топить эсминцы! Симонов глазом не моргнул: сделаем! Так СУ-27 стал многофункциональной машиной. Правда, арабы её не купили – американцы бы не позволили. Но очередной шаг «вперёд и выше» был сделан!

Следующую машину Су-30МКИ делали по заказу Индии. Но тут...

– Вице-маршал авиации Кришнасами пришёл в мой кабинет и прямо заявил: «Ваш самолет плохой, – даже сейчас, вспоминая этот эпизод, Симонов вскипает. – Слишком тяжёлый и большой, его любой «Фантом» сожжёт». Я в ответ: зато у нас маневренность лучше, дальность полёта больше, ракетно-бомбовой нагрузки мы берём больше. А он своё рубит: это плохой самолёт, нам такие истребители не нужны.

Ну, тут я не выдержал и взорвался! Авторучку об пол швырнул и говорю: раз вам контракт не нужен, значит, он и нам не нужен. Сел за стол и замолчал.

Через неделю Симонова пригласили к индийцам на прием. Не в посольство, как принято, а на квартиру военного атташе. Для главного конструктора сверхсекретной техники согласиться на такое – что изменить Родине. Не согласиться – потерять контракт.

– Пошли, конечно, – говорит Симонов. – Звоним в дверь. Жду, что её откроет служанка в сари. А в дверях сам вице-маршал. Обида на него у меня ещё не прошла. Смотрю, на трюмо стоит пластиковый стакан. Ну, я его взял и попросил маршала взять такой же. Наполнили водкой. А там граммов по 400 входит. Я и говорю: выпьем. Если после этого сможем вести разговор, то хорошо. Нет, значит, забудем о деле. Ненужное оно...

Результат тех необычных переговоров, к счастью, известен всем.

Что дальше? А дальше – небывалый и грандиозный проект машины на 1000 пассажиров! Огромный, двухэтажный авиалайнер КР-860 «Крылья России». Сегодня их попросту боятся строить. Даже наладить производство нужного всему миру тяжёлого транспортного самолета Ан-124 «Руслан» страна не может уже не первый год. Хотя, казалось бы, все есть: и решение правительства, и деньги, и заводы, где ещё помнят, как рождаются такие гиганты. Но Симонов не сдаётся. Первая из трёх новых моделей – 40-местный лайнер, способный летать на скорости, в два раза превышающей скорость звука. Вторая модель поменьше, на 12 пассажиров, но летает ещё быстрее. Третий самолет с ещё более стремительными формами – пока секрет. Что же касается 1000-местной машины, то у фирмы «Сухой» ещё не было ни одного случая, чтобы её самолет не пошёл в серию.

Последние новости: наши ВВС купили сразу 48 истребителей Су-35. Индийские ВВС хотят приобрести дополнительно к имеющимся 105 Су-30МКИ ещё 50. А вот амбициозный проект регионального пассажирского авиалайнера Sukhoi Superjet. Совсем скоро первая серийная машина начнёт летать на регулярных авиалиниях. «Суховцы» планируют построить их более 1000. И за это следует выпить!

Дмитрий Литовкин, «Известия»