

Валерий Егоров, продавец из Чувашии

Он практически в одиночку продаёт большую часть спиртного, производимого в республике, – **600** тысяч бутылок в месяц.



Честные люди – сегодня дефицит на Руси. Умелые люди – ещё больший дефицит: сплошь и рядом царят дилетанты. Как в песне: «От Москвы до самых до окраин».

А если честный и умелый «в одном флаконе», так это вообще большая редкость! Это уже Валерий Егоров. Егоров – как бы простой мужик. Улыбчивый.

В меру наивный, не в меру доверчивый. Крайне несовременный, если под современностью вы подразумеваете глубоко нерусскую манеру «суесться под клиентом». Вот, пожалуй, и всё. В общем, рядовой продавец из Чувашии, думают о нём те, кто не знает объёмы его продаж спиртного. А когда узнают, встают на цыпочки, чтобы сравняться с Егоровым.

Боже, каких только слов ни придумают, чтобы скрыть своё неумение торговать «настоящим образом», как совершенно справедливо говаривал Ленин!

Тут тебе и РЕТЕЙЛ. Тут тебе и СЕТИ. Простую выкладку товаров на витрине называют теперь МЕРЧЕНДАЙЗИНГ. А для входа в торговые сети нужно приобрести ВХОДНОЙ БИЛЕТ. По слухам, с Рустама Тарико («Русский стандарт») хотели содрать «за вход» в магазины одной известной сети 500 тыс. долларов. Так Рустам их «на фиг» послал! И правильно сделал: за бугром всё делается с точностью «до наоборот». Ещё неизвестно, кто кому должен платить!

Сегодняшний торгош – это, как правило, спекулянт. Жмот и жлоб. Тамбовские крестьяне отдают московским азербайджанцам картошку по 3, максимум 5 рублей за килограмм. На московском же рынке картошка идёт не меньше, чем по 20 рэ. Ещё больше вопросов к продавцам спиртного. Известно, что производитель имеет с бутылки водки минимум 2, максимум 3 рубля.

Сколько имеет с бутылки торговля – считайте сами. Если **СЕБЕСТОИМОСТЬ БУТЫЛКИ – 17 руб. (плюс акциз в 38 руб. 20 коп.),** а в магазине она идёт несколько, гм... дороже, то вот вам и современный продавец! Или возьмём **Торговый дом Росспиртпрома.**

В 2002 году здесь был создан полностью ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТД. Но в нём всё было настолько ПРОЗРАЧНО, что Росспиртпром взял да и устранил и ТД, и его инициатора, зам. дир. Росспиртпрома **Николая Коряжкина.** Зато теперь здесь же, в Росспиртпроме, создаётся вполне ЧАСТНАЯ кампания, торгующая как бы государственным алкоголем.

А теперь по делу. Всего этого вышеперечисленного знать не знает скромный продавец алкоголя из Чувашии Валерий Егоров (8-927-667-1368). Он занимался вольной борьбой. Тренер-преподаватель. Поэтому у него так много народу. Каждый из которых вполне может

взять на себя какую-то долю продажи чувашской водки от Виктора Морозова. Виктор Александрович, майор-ракетчик, человек по-военному строгий, по современному прижимистый и по-деревенски честный, отдаёт Егорову водку ПО ЗАВОДСКОЙ ЦЕНЕ С ПОЛОЖЕННОЙ СКИДКОЙ В 7%. Чужие, пришлые люди предлагали Егорову до 12% скидки за пришлую водку. Но Егоров этому не обучен: негоже это бегать из стаи в стаю! Вот практически и весь секрет от Егорова...

Есть сведения, что из Москвы захотят «накинуть сеть» на торговую сеть Егорова. Ну, что же... Тем хуже для Москвы