



Мало кто знает, что сегодня на «ВДНХ» построен самый крупный в Европе выставочный павильон № 75. Именно здесь и состоится очередная винная выставка «Индустрия напитков» – самая масштабная и самая, пожалуй, трезвая выставка – форум, прежде всего, профессионалов и для профессионалов. Планируется множество разноплановых акций: деловые встречи, дискуссии по актуальным проблемам отрасли, мастер-классы и круглые столы, тематические семинары. Дегустационные конкурсы определяют лучшую продукцию, представленную на выставке, а на дизайнерских конкурсах и тематической площадке «Creative PackShow/КреативПакШоу» будут показаны оригинальные образцы упаковки.

В последнее время акцент перемещается на инновации в материалах, технологиях, оборудовании и стилистике упаковки продукции. Всё большее применение находят «зелёные», безотходные биополимеры, тонкостенная энергосберегающая стеклотара, высокотехнологичные этикетки и укупорка.

Совет работодателей города Куйбышева (Новосибирская область) обратился к президенту России с письмом-просьбой повлиять на ситуацию с двумя бюджетообразующими предприятиями Куйбышева – спиртзаводом и ликёроводочным заводом. В общем, сплошные сопли про то, что продукция того же спиртзавода «являлась эталоном качества, недаром заводу была присуждена Государственная премия за внедрение высокоэффективных методов управления качеством продукции. Сегодня оба завода находятся в стадии банкротства, и ведётся интенсивная распродажа имущества заводов... В настоящее время ситуация от бездействия властей ещё более усугубилась, рушится вера людей в справедливость».

Вышел в свет забавный роман Андрея Рубанова «Хлорофилия». Там в числе прочих находок есть и насчёт алкоголя. Итак, Россия, XXII век. В Москве на Тверской в кабаке рюмка водки стоит 50 долларов – она очищена через слой золота, слой чёрной икры и через слой... пепла кремированного единорога. Попробуем?



Срочно требуются трезвые мужчины – доноры спермы! Потому что потребность в донорах для репродуктивных технологий растёт с каждым днем. Эффективность в искусственной инсеминации – 15–25%, тогда как при старом добром половом акте – всего 10%. Одной порции мужского семени может хватить для трех инсеминаций. На этом можно бы и закончить, но!

Но прежде чем сдать сперму, мужчина должен три дня вести прямо-таки аскетическую жизнь: без секса, без алкоголя, без бани и горячей ванны (в крайнем случае, можно принять тёплый душ), без таблеток. Если донор пил накануне, то его сперматозоиды будут вялыми, неподвижными. Такую сперму банк брать не будет. И оплачивать, естественно, тоже. **Значит, ни денег, ни удовольствия.**

знаете ли вы, что

В «кризисный» период 2008–2009 годов большинство самых известных в мире производителей вывели на рынок новые упаковочные решения. Призы на конкурсе упаковки в Монте-Карло 2009 года получили новые разработки оригинальной банки для компании Coca Cola, эксклюзивное решение бутылки итальянского ликёра Solerno, коньячный бренд L'Or de Martell от Pernod Ricard и австралийское пиво Nelson Beer. В том же инновационном направлении идут поиски новых упаковочных, рецептурных, технологических решений и у российских производителей.

Итак – «Индустрия Напитков/Russian Wine Fair 2009», которая состоится 26–28 ноября в павильоне № 75 на ВВЦ. Подробная информация о выставке на сайте: <http://www.wine-fest.ru>.

Президент России

Дмитрий Медведев
совершенно неожиданно заявил о необходимости **ПРОФЕССИОНАЛИЗМА** в управлении страной. В частности, он дал **МЕСЯЦ СРОКУ, ЧТОБЫ ВСЕ ЧИНОВНИКИ ПОКИНУЛИ УПРАВЛЕНИЕ СПОРТОМ. Спортсмены должны заниматься спортом! Свежая мысль, не правда ли?** Теперь Д. Медведева с надеждой ждут: – в Министерстве сельского хозяйства, где заводской врач-кардиолог (Челябинский ЧТЗ) руководит селом,

– в Министерстве, естественно, обороны. Торговля мебелью – не самая сильная специализация для министра обороны России, – в Газпроме, чей начальник до руководства Газпрома был директором питерской гостиницы, – а также в других (многочисленных) отраслях народного хозяйства, в Кремле, в Белом Доме, в Госдуме, Совете Федерации. На этом пока и остановимся, дабы не договориться до открытий ещё более сомнительных...

А. Кривошапко Директор PROSPERITY CAPITAL MANAGEMENT LTD А. привёл чисто конкретные примеры распределения прибыли от продажи товаров в торговых сетях. Например, с каждой проданной бутылки пива «Старый мельник» больше всех зарабатывает государство – 8,1 рубля. Розница получает 4,3 рубля, оптовик – 3,5 рубля, и производитель 3,4 рубля. При этом, «Мельник» – не самое ходовое пиво, и в ситуации с «Балтикой», например, соотношение совсем другое, не в пользу розничного продавца. С продажи килограмма курицы «Петелинка» больше всего зарабатывает производитель – 19,7 руб., государство – 7,7 рубля, розничный торговец на последнем месте – 2,2 рубля. Литр молока «Простоквашино»: государство – 2 рубля, производитель – 2 рубля, розница – 0,6 рубля.

теперь уж точно знаете