

R A Z . . .
D V A . . .
T R I . . . !



Ловля ЛОХОВ

кто зарабатывает
на отсутствии
единого
некоммерческого
отраслевого
конкурса



**ФЕЛЬЕТОН ПРО ЧЕМПИОНАТ
МИРА В УЕЗДНОМ ГОРОДЕ М.
ПРО ТО, КАК СОРЕВНОВАНИЕ
ДВОРОВЫХ КОМАНД
ПЫТАЮТСЯ ВЫДАТЬ
ЗА ОЛИМПИЙСКИЙ ИГРЫ**

Идея организовать чемпионат мира в уездном городе М пришла в голову сразу нескольким чемпионам здешнего захолустья.

Ванька-рваное ухо чемпионствовал в черте районного рынка – на городской его не пускали – рылом не вышел. Иосиф Иосифович Силлов (в девичестве Силович-Бернштейн) вообще в соревнованиях не участвовал, но зато умело организовывал довольно денежные драчки здешних силачей – рупь с рыла участника состязания и полтинник за вход с любителей этого кровавого зрелища. Но самым главным организатором нового чемпионата стал, конечно, человек, фамилию которого никто не знал. Но зато точно слышали, что однажды он тренировал самого директора рынка – был у него так называемым спарринг-партнёром, то есть мальчиком для избияния, и потому имел, как говорится, право...

Название новой фирмы долго придумывать не пришлось. Главное, чтоб было по-иностранному. Скажем, «Коммуникационное агентство **MACRO event**», чем не имечко?!

Огорчало другое. Никто на свете это самое «MACRO event» не знает. Значит, какой чемпионат мира не объявляй, всё равно на него съедутся такие, блин, чемпионы, что любой дворовый хулиган поколотит этого самого чемпиона, как грудного младенца.

Значит, нужен тяжеловес, на свет которого все здешние светлячки полетят, как миленькие!

Кто у нас, в уездном городе М, работает таким силачом? Конечно, всемирно известный институт ВНИИПБТ.

А ещё лучше было бы привлечь к этому делу, скажем, директора ВНИИПБТ и первого дегустатора страны.

Короче, для раскрутки нам нужен Поляков с Бурачевским! – сообразили организаторы и тут же принялись чесать в затылке. Эти, мол, не подпишутся под нашим чемпионатом... Скажут, что это никакой не чемпионат мира и даже не «Водка года». Нельзя выдавать простенькое соревнование дворовых команд за Олимпийские игры!

А что если пригласить этих высоких людей в качестве дегустаторов? Они же участвуют во многих конкурсах, почему бы им и здесь не поработать-заработать?

И теперь, рассылая свои приглашения поучаствовать в своём чемпионате, организаторы, уже не стесняясь, пишут, что организаторы конкурса – коммуникационное агентство MACRO event и Всероссийский научно-исследовательский институт пищевой биотехнологии Российской академии сельскохозяйственных наук.

И теперь, значит, это самое «MACRO event» как бы и ни при чём, зато – ВНИИПБТ! Зато – академик Поляков с Бурачевским! Которые

Best vodka of the Year

ни сном, ни духом не знают и даже не догадываются о том, что из скромных дегустаторов они вдруг стали создателями нового «чемпионата мира»!

Кто едет на такие чемпионаты?

Во-первых, те, у кого не хватает средств на участие в больших, и, прямо скажем, дороговизна выставках.

Во-вторых, лишняя наклепка на этикетку с московским «лейблом» «Best vodka of the year» не помешает.

Был дворовым – стал породистым!

И недорого!

Побежали!

Всё это очень походит на ситуацию в дореволюционной России, когда каждый город и каждый цирк выставлял на манеж своего «чемпиона мира» по вольной борьбе. Положишь на лопатки местного коновала, и вот уже и ты теперь – главный коновал!

Конечно, в соседние, чужие города, эти «чемпионы» старались не выезжать – кишка тонка супротив тамошнего борца. Так они и жили, каждый при своём интересе. Каждый в своём цирке. И всё равно получался форменный цирк.

Как поступали в таких случаях дореволюционные устроители подобного цирка?

Время от времени все эти, извините, «чемпионы мира» встречались в вольном городе Гамбурге. Они снимали на ночь

На «Золотой осени» (ВДНХ) водочники не главные. Продэкспо – это коммерческая, а не отраслевая выставка.

Вызывает уважение подвижничество полковника Юрия Захарченко, его чисто алкогольное сочинское состязание СОУД. Вызывает сожаление питерская Ленэкспо. Питер чуть было не выплеснул из своей колыбели вполне приличный конкурс... Вот и остаётся бедному директору платить какую-никакую денежку за участие и точно знать:

КТО ЗАПЛАТИЛ, ТОТ И ДОПОЛЗЁТ ДО ФИНИША!

Справедливости ради назовём-таки и победителей.

Золотые награды «Best vodka of the year» получили:

<p>Водка от 330 руб: «Чистый Кристалл» – Московский «Кристалл». Водка от 245 до 330 руб: «Карпатская Эксклюзив» – Ивано-Франковск, «Русский Престиж Премиум» – КапиталСити. Водка от 135 – 245 руб: «Градус Чёрный» – Пермь, «Минская» – минский «Кристалл», «Московское время» – столичный «Кристалл», «Треуголка» – Сладес, «Эталон Эксклюзив» – Кристалл-Лефортово. Водка от 105 – 35 руб: «Prestige White» – Ладога, «Катюша Классическая» – КиН, «Русский Престиж Золотая» – КапиталСити.</p>	<p>Водка от 80 до 105 руб: «Русский Престиж Можжевельная» – КапиталСити. Водка особая: «Золотой Велес на березовых почках» – кабардинский «Велес», «Кристалл Беловеская» из Минска, питерская «Ладога Хлебная», «Пшеничная Слеза» анисовая, «Слеза» с березовым соком, клюквенная, на кедровых орешках – всё от Альфа ГК «ФЮР-СОЮЗ», «Цельский Лайт» – донецкий НАГ. Настойки: «Брестская зубровка» – Брест, Белалко, «Эталон Кедр» – Кристалл-Лефортово.</p>
--	---

приличный ресторанчик с просторным залом для соревнования. И вот здесь вот, как говорится, под рюмочку, СОСТЯЗАЛИСЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ. И узнавали, кто же кого НА САМОМ ДЕЛЕ ПОЛОЖИТ НА ЛОПАТКИ?

Так родилось выражение ПО ГАМБУРГСКОМУ СЧЁТУ. То есть по-честному.

Так вот, если всерьёз, по гамбургскому счёту, то НАСТОЯЩИХ СОРЕВНОВАНИЙ ПО КАЧЕСТВУ

РУССКОЙ ВОДКИ В РОССИИ НЕ ПРОВОДИЛОСЬ С 2002 ГОДА. Тот год великий Владимир Иванович Ярмош, глава тогдашнего Спиртпрома, в последний раз собрал на ВДНХ всю отрасль, и победа давалась там НЕ ЗА ДЕНЬГИ. А поражение СРЕДИ ВЕЛИКИХ было не таким обидным... А сегодня и ВСЕСОЮЗНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ действительно то и дело скатываются до уровня ДВОРОВЫХ КОМАНД.

Зато то тут, то там: «международный конкурс» типа «Best vodka of the year», а то и «всемирный чемпионат» – в Бельгии, например, где шустрят двое бывших наших...

Все остальные соревнования подобного рода после Ярмоша (если по гамбургскому счёту) проигрывают.

С одной стороны, молодцы дегустаторы из ВНИИПБТ! Сохранили высокую планку требовательности.

Но извините, ребята, все эти самодельные конкурсы напоминают **старый анекдот** про то, как сибирского лесоруба выдавали замуж за дочку американского миллионера. Сначала лесоруба спросили: хочет ли он жениться на миллионерше?

Потом заморской богатейке сказали, что в далёкой Сибири есть чемпион мира по лесорубству (красавец, супермен, джигит, казак), который давно уже положил глаз на её красоту. В общем, длинная история... Главное – найти нужную миллионершу. И подходящего лесоруба. Скажем, заманить в свои сети тот же столичный «Кристалл». И академика Полякова. А потом названивать прочей мелкоте. А там, глядишь, и крупная рыбка попадётся.. В общем, лохов да лесорубов в нашей стране и за её пределами ещё хватает! Только плати.

Всегда ваш – Зануда

СТЫДОБА

Согласитесь, что если даже на таком простеньком, извините, «чемпионате» **бальзам от «Байкалфарма»** получает всего-навсего «серебро», то это говорит только об одном: высокие дегустаторы из ВНИИПБТ просто ФИЗИЧЕСКИ НЕ СМОГЛИ отдать этому «чемпиону» золото победы. Значит, «Байкалфарм» и его создатель г. Матханов должен крепенько подумать: или участвовать в состязаниях подобного рода, или спросить со своего технолога, почему это даже на чепуховом конкурсе «Best vodka of the year» водка «Чистое озеро», «Руссика» и даже «Кристалльная Капля Люкс» не поднялись до «золота»?

«Русский Графин Премиум» из **ООО «Родник и К»** – всего лишь «бронза», совершенно справедливая «бронза»: здесь умеют хорошо продавать и только.

Многие у нас сегодня в стране продают лучше, чем производят.

Снова пролетела мимо золотой победы водка «Русский сезон» из кубанского **«Георгиевское»**. Ну, не умеют делать на Кубани вкусную водку! А ведь умели! В том же Георгиевском блистали.

Плохо выступил **Завод пищевых продуктов «Томский»** со своей «Томской фабричной» и с «Призом» – «серебро». Да и «Мисс Томичка» от Томь-Экстра не выше. Что-то там у Бориса Мамояна не так и не туда...

Подмосковный **«Амтел» из г. Королёв** не поднял до победы свою «Русица Элитная» – «серебро». Заигрались с увольнением технолога? Деградируем?

«Тайга» (**Сарапульский лезв**) – «серебро». Увы. Как всегда не блещет некогда знаменитая Вологда. Её «Вологодская марка. Мягкая Люкс» из **«Арсенала вин»** – это, увы, «серебро». Последнее из последних. Да и вологодская же «Северная Крепость классическая» (**«Завод сортовых водок»**) не лучше.

Ужасное ощущение от Липецка, который всегда был не просто первым, а – лучшим из лучших! Сегодня липецкое производство разбито, разгромлено, на его обломках возрождается невеста что, скажем, некий **«Межрегионторг»**. Так вот его «Донская Водочная Артель Пшеничная» и «Донская Водочная Артель Классическая» не стали открытием.

«Мороз и Солнце классическая» из подмосковной **«Галакты»** – «серебро». Зато, не они ли заполняют страну так называемой «московской водкой»?

С особым неудовольствием надобно перечислить тех, кто попросту не умеет делать приличную водку, бронзовые вы наши... «Белая Гора» и «Золотой купаж» из **ОАО «Сибирь»** – «бронза»! Водка «С серебром Премиум» (**ООО «Стандарт»**) – бронза. «Северная Крепость кедровая» (**ЗАО «Завод сортовых водок»**) – бронза. И уже знакомый нам Липецк: водка «Донская Водочная Артель Люкс» (**«Межрегионторг»**) – это даже не осетрина второй свежести, это уже третья свежесть.