

Госалкоголь. Работа над ошибками

Антиалкогольная кампания Горбачёва
(1985 год, начало бардака)

Отмена Ельциным госмонополии на спиртное (1992)

Попытка возвращения госмонополии (1993)

Создание Путиным Росспиртпрома (2000).

Нужно быть гением, чтобы сделать производство алкоголя убыточным!

Расщеплённый акциз

Создание акцизных складов

102 закон

ЕТАИС

2



Николай КРИВОМАЗОВ
Редактор. Главный

Вызвать родителей Госалкоголя в школу жизни и
прочитать им всё, написанное выше

АНЕКДОТ

В связи с финансовым кризисом в русский алфавит введена новая буква:

Ц

Уважаемые все!

В связи с финансовым кризисом и в целях экономии электроэнергии свет в конце туннеля будет погашен вплоть до особого распоряжения

Борьба правительства с кризисом напоминает борьбу мужика с утренним похмельем

В телерепортаже о закрытии очередного ЛВЗ проскочило выражение «грёбаное правительство». На редакционной летучке обсуждают этот прокол. Слушали — постановили: «Время нынче тяжёлое, у людей и так нервы ни к черту, значит надо поосторожнее. Не надо произносить в эфире это слово — правительство»

Почему-то с наступлением кризиса у народа всё чаще появляется желание поддержать не власть, а ликёро-водочную отрасль

Совы могут поворачивать голову на 180 градусов. И только один раз в жизни на 360

Пошла Машенька по грибы да по ягоды... Вернулась ни с чем. Потому что надо ставить перед собой конкретные цели!
Или по грибы, или по ягоды!

Насчёт постоянной перестройки отрасли. Каждый раз воздушный шарик думал, что в него вдохнули жизнь. А на самом деле его просто надували

Жизнь — она как та избушка...
То к лесу, то к тебе...

МЫ
НЕ
РЕКЛАМИРУЕМ
МЫ
ПРОСВЕЩАЕМ

РУССКАЯ ВОДКА

Ergo, bibamus (стало быть выпьем)

Int'lShirts
Busines
Magazine

ЧАРКА
1992-1996

РУССКАЯ
ВОДКА
1996-1999

С 2000 г. выходит как
«Русская водка плюс»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ
АЛКОГОЛЬНОГО
БИЗНЕСА
4. 2009г.

Журнал выходит
6 раз в год.
Учредитель и издатель
ЗАО «Издательский дом
«Гражданин»

Главный редактор
**Николай
Кривомазов**

Исполнительный директор
**Людмила
Кривомазова**

Художник
**Юрий
Григорьев**

Фотоателье
**Евгений
Евтюхов**

Адрес
корреспонденции:
**Москва,
129515, а/я 44
ИД «Гражданин»**

Телефоны:
**(495)617-3040,
616-5316**

E-mail
grazhdanin@pochta.ru

Тираж 7.000
Первый завод — 2.000
Цена договорная

Отпечатано
в ООО «Директ-Консалт».
Заказ № 184.

МНЕНИЕ
РЕДАКЦИИ
БОЛЬШЕЙ
ЧАСТЬЮ
СОВПАДАЕТ
С МНЕНИЕМ
АВТОРОВ

Почему умирают алкогольные журналы.....	6
Так кто же, чёрт подери, зарабатывает на алкоголе?.....	7
Это мы – тупые и пьющие (в цифрах).....	14
Как это делается в Башкортостане.....	18
Изучаем ложную сенсацию из Болгарии.....	40
Исправляем редакционную ошибку с Карачаевским пивзаводом.....	41
В КБР будет своё вино.....	44
Секретное оружие Абрамовича..	46
Сухой каньон – сухой закон.....	50
Сергей Говорухин улыбается.....	52

СТАЛИНСКИЙ ТОСТ за РУССКИЙ НАРОД



Только сегодня мы можем увидеть
это великое застолье в полный рост! **8**



К юбилею
Владимира
Гисема,
Ужгород,
Украина

38

R A Z . . .
D V A . . .
T R I . . . !



Ловля ЛОХОВ

42

кто зарабатывает
на отсутствии единого
некоммерческого
отраслевого конкурса



Кто из Соколово, тот и сокол

5 сентября поздравьте Виктора Суркова с днём рождения. Самая страшная ошибка наших лет — это то, что мы (они) совершенно забыли про Его Величество Работника. Про того, кто пашет землю и строит дома, про тех, кто делает водку и всё остальное. Все стали вдруг, извините, менеджерами (сами посмотрите в словарях, что значит эта дурь). А торгаши-спекулянты-перекупщики вообще придумали себе кликуху про какой-то ритейл. В итоге тот же производитель водки имеет со своей бутылки полтинник или чуть-чуть побольше, а торговля наваривает минимум десятку. Но я сейчас — совсем о другом. 5 сентября — день рождения генерального директора Иткульского спиртзавода в деревне Соколово, что на Алтае, Виктора Михайловича Суркова. Может быть, последний нормальный директор. Почти все остальные либо — «убиты», либо, извините, скурвились.

Общечеловеки и самоплёвники торжествуют, копеечники и наживатели тоже, а молодёжь или развращена (в большинстве) до такой степени, которой не может быть и в Содоме, или объята порывом великодушия и в этом порыве идёт бить и убивать свою мать Россию — до того сильны уличные идеи, брошенные в нашу землю ещё 30 лет назад и давшие такие ужасные всходы

*Неизвестное письмо Фёдора Достоевского
Публикуется впервые*

Жаль, что всей правды, как живёт и выживает-выкручивается Виктор Сурков, рассказывать нельзя. Но если приоткрыть завесу его долгожительства, то секрет всего лишь один — честная работа. У него настолько потрясающий спирт, такая чудная водочка, что даже иностранцы в очередь выстраиваются в Соколово, чтобы лить здесь, на Алтае, то французскую водку «Алтай» (Перно Рикар), то голландскую водку «Мамонт».

Короче, 5 сентября у Суркова — день рождения. Не пропустите это событие! Поздравьте Михалыча. И пожелайте ему, чтобы Москва быстрее разобралась с тем бардаком, который она затеяла с алкоголем на всю страну, на долгие годы. И не только с алкоголем.

Ну, а сам Виктор Михайлович дарит всем читателям и почитателям «Русской водки» свои новые произведения — «По граммულке» и «Полёт сокола». Кто из Соколово, тот и сокол!

Электронный адрес для поздравлений: itkul@itkul.ru



Из почты главного редактора «Русской водки»

Кто счастливчик?

Алёшин на «А», или Чуян на «Ч»

Шелехов Иркутской области, т. Михно.

Я хотел бы ответить на ваш вопрос словами «Не хочешь не слушай, а врать не мешай». Но госпожа удача действительно улыбается не каждому. Например.

Если ты родился на свет весом меньше 2,5 килограммов, то в возрасте лет эдак в 25 твой годовой доход будет процентов на 10 меньше, чем у «нормальных» сверстников. Правда, потом всё выровняется, но это уже будет зависеть не от веса новорожденного, а от того социального веса, что ты вымостил себе в этой жизни.

Имя и фамилия тоже имеют значение. Ежели фамилия начинается с первых букв алфавита, то жизнь у тебя, скажем, у Алёшина (РСП) или Будаева, Григорьева (наши художники), будет удачнее, чем у нашего обозревателя на Ш — Широкова. Вот вам последние богатеи: на А: Абрамович, на Г — Билл Гейтс.

Красавчикам и рослым людям везёт не только в личной жизни. Люди с эффектной внешностью зарабатывают больше: Мих. Прохоров из Курашевельского борделя, например — ничего из себя не значит, а, поди ж ты, — миллиардер!

За визуальный ряд таким светит минимум 5-процентная надбавка.

Каждые 10 см. лишнего роста добавляют по 3% к зарплате (у дам — по 2%).

А вот с весом, тут неясно. Раньше говорили, что преуспевают стройные. Теперь считают, что полные зарабатывают на 5% больше худых.

Знаки Зодиака.

У мужиков дольше живут Тельцы, Овны и Близнецы, а меньше, увы, — Стрельцы, Раки и Скорпионы. У женщин долгожители — это Близнецы, Девы и Козероги, а в группе риска — те же несчастные Стрельцы.

Месяц рождения. Максимум шансов на долголетие имеют родившиеся зимой, меньше живут летние.

Дата смерти проверена многими поколениями. Обычно человек умирает за час, за день, за месяц-другой до дня своего рождения. Словно он прошёл свой годовой круг жизни и на финише приустал.

Отсюда совет: берегите себя особенно за час, за день, за месяц-другой до дня рождения, вот и всё.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



КТО ИЗ СОКОЛОВО, ТОТ И СОКОЛ



Так кто же, чёрт подери, зарабатывает на водке?!

Через несколько страниц (стр. 18) вы побываете в Башкирии и увидите, как нужно работать по-настоящему. Ведь команда Николая Князева — Башспирт — создаёт около 8% республиканского бюджета! А это вам не хухры-мухры! Примерно в таком же режиме работает «тоталитарная» Беларусь и Татарстан. А мы всё ищем выходы из тупика, куда нас заткнули, как ворованный со стройки бульдозер! Там же, в Башспирте, **Н. И. Князев предложил читателям «Русской водки» крайне образную схему, показывающую, из чего складывается стоимость бутылки водки.** Как видим, Князев зарабатывает на одной бутылке чуть больше 2 рублей. (В системе Росспиртпрома и того поменьше — меньше рубля). С такими цифрами Его Величество Работник, Труженик, Созидатель мириться не должен!



Из почты главного редактора «Русской водки»

Почему умирают алкогольные журналы

С. Тихонову, станица Мальчевская, Ростовская область

Тут никакого секрета. Новые алкогольные издания умирают от жадности. Как и новые водочники. Умирают от собственной беспринципности.

То вдруг ни с того, ни с сего родился толстенный и глянцево-журнал «Водка», не имеющий к алкоголю никакого отношения. Зато на рекламе от водки в якобы водочном издании хотел крупно подзаработать один из лидеров отечественной журналистики. Журнал, естественно, сдох, как подзаборный пёс, потому что побирался и впрямь под заборами отрасли.

Журнал (буклет?) «Vodka.ru» умер, по собственному признанию издателя, от того, что кто-то, мол, другой зарегистрировал в интернете такое же имечко — «Vodka.ru». А поскольку два соловья на одной ветке не поют, журнал и скончался, уверяет нас издатель. При этом он умалчивает, как одно время крупно писал на первой обложке до чёртиков знакомое: «Русская водка». Потом, видимо, застенялся чужого (нашего) названия... Но единожды солгавший, — он всё равно остаётся для нас тем человеком, который решил поработать на рынке не головой, а локтями.

«Про менеджер» (так кажется) — третье издание непонятно, о чём, о ком и для кого. Обычный чёс. (Чёс, это когда собаку чешешь, а на гребёнке непременно остаётся что-то и «для себя»). Менеджеров в алкогольной отрасли практически нет. А кому-то страшно хочется быть им, менеджером. А тут тебе и гигиеническая прокладка в виде «Про менеджер». Заплатил в журнал, и вот он ты — менеджер, блин!

Я знаю настоящего менеджера Вадима Касьянова. Он раскрутил и «Зелёную марку», и «Журавлей». Ему не нуражен «Про менеджер»! А другого Касьянова либо другого Володи Большанина, томского создателя имиджа «Белуги» или «Калашникова», я тоже не знаю. Так что не жилец этот «Про менеджер»! Мёртворождённое дитя.

Очень ярко, броско, многообещающе начал, было, журнал «Алконюс». Но и он с самого начала поставил себе во главу угла задачу ОБСЛУЖИВАНИЯ БУРЖУАЗИИ. А кроить солидное издание по принципу «ЧЕГО ИЗВОЛИТЕ», тем более в годы безумного отраслевого системного кризиса, по меньшей мере, нечестно. Кончились деньги, выделенные заказчиком на хвалу, а на критику какой дурак будет отстёгивать? Про так называемые **отраслевые издания** говорить здесь не будем. Обычному читателю они не нужны. Для дилетанта такие издания чересчур умны (научнообразны), для спецов — недостаточно компетентны и попросту скучны. Нарочито нейтральны. Без своей позиции. Равнодушны. Как говорится, **редкая муха доползёт до середины такого журнала.**

Тут самое время заняться критикой моего долгожителя — «Русской водки», но давайте всё-таки честно. Мы — не алкогольное издание. Мы пишем не о водке, а о людях. О радости русского и нерусского застолья. Об экономике денежной (в прошлом) отрасли. Когда Ельцин отменил госмонополию на спиртное, я создал газету «Чарка» (1992) — как противовес идиотскому решению Кремля. Из «Чарки» родилась «Русская водка» (1996). А власть подбрасывала и подбрасывала всё новые такие же идиотские решения: расщеплённый акциз, акцизные склады, Закон №102, ЕГАИС. Так что без работы, вроде, нас не оставляют.

Что мне ещё не нравится в этой ситуации, так это ПОВЕДЕНИЕ БОЛЬШИНСТВА ДИРЕКТОРОВ. Они из своего окопчика смотрят, как мой журнал ведёт себя подобно Александру Матросову — грудью на амбразуру! А вот насчёт того, чтобы поднести снарядов (реклама в журнале) либо совместно пойти в атаку — с этим негусто.



**Мало кто в стране знает,
что себестоимость поллитровки – какие-то 17 рублей.**
Всё остальное – те или иные накрутки. Башспирт предлагает вам самим
убедиться, сколько зарабатывает на бутылке нормальный,
честный производитель – чуть больше... двух рублей!!!
А сколько зарабатывает на бутылке торгаш? И сколько – государство?
**Как видим, работать и зарабатывать –
две разные вещи**

