



# ВОДКА ГОДА С УЛИЦЫ ПРАВДЫ

**«Золотые перья» страны по итогам традиционной дегустации лучших водок «Продэкспо» отдали приз журналистских симпатий водке «Бриллиантовый лёд» (Diamond Ice), сделанную в Сибирской водочной компании (Мариинск Кемеровской области, СДС-АЛКО). Но рассматривать СДС-АЛКО в отрыве от общей концепции холдинга СДС (Сибирский Деловой Союз) было бы неверным. Кузбасс первым в стране сочинил и успешно реализует мощную программу САМОДОСТАТОЧНОСТИ Сибири, где всегда можно было и себя не забыть, и страну накормить, и добрую чарку собственного производства поднять**



После дегустации гостей угощали: Перка Тешевич - лучший повар Сербии. Николай Захаров - водка «Русская валюта» из Мамадыши, Татарстан. Песнями «угощала» Алёна Биккулова — главная женская роль в фильме «Конец главной дороги» (скоро выходит в ТВ-эфир), дочь Соловца в «Улице разбитых фонарей», «Татьянин день», «Бандитский Петербург», «Отцы и дети». Пела Алёна вдвоём с нашим дегустатором и гитаристом Геннадием Дзюбой — спасибо всем!







Счётная комиссия в лице Дмитрия Желобкова – золотой голос «Радио России»

## Голосцем втётнцу



## выбирает светлицу



Зам. главного редактора журнала «Журналист» Валерий Евсеев. Генеральный директор ИД «Деловой вторник» Фёдор Сизый. И самая знаменитая супружеская чета – журналист-международник Всеволод Овчинников и его Муза – 60 лет вместе!

Все громкие разговоры о необходимости отрезвления нации, о наведения порядка в отрасли – это пока лишь только разговоры, не подкреплённые конкретными мерами воздействия на мерзавца и просто растерянного производителя спиртного. Достаточно сказать, что минимальная цена бутылки в 89 рублей уже не работает. Время опережает административные меры, а бандюк по-прежнему опережает и время. Ошибка всех этих алкогольных «перестройщиков» состоит в том, что они вычленили самую прибыльную из отраслей (равно как нефть и торговля оружием) из общей гаммы экономической жизни России и сделали на неё ставку, как на самого быстрого скакуна, оседлав которого, легко доскачешь к так называемым быстрым деньгам. В итоге получилось то, что и получилось. По всей стране видишь брошенные заводы и фабрики, зато посреди такого запустения гордо дымится неизвестно чей винокуренный завод, который и кормит того самого «неизвестно кого». Что же делать в таком случае? Ответ известен. Экономике нужно нести ровнёхонько, как коромысло. Едва накренишь один край, как оно и прольётся... Прольётся слезами чуть было не спившейся России.

Кемеровский губернатор Аман Тулеев:

## Люди доверяют личностям



*Кузбасс стал по настоящему известен стране и миру шахтёрскими забастовками. Шахтеры стучали касками на горбатом мосту у Белого дома, и стук этот, точно кувалды, точно отбойные молотки бомбили самую суть существования страны – это факт. Сегодня Кузбасс превратился из региона бастующего в регион создающий, это доказал губернатор Аман Тулеев, один из тех немногих «староверов», которые ставят Человека во главу всех своих экономических программ*

### СТАРОВЕРЫ

Такими особенностями отличался президент Татарстана Шаймиев, твёрдо заявивший: «Я не дам спить свой народ». Он и отрасль не разрушил, и от «кабардинской» защитил, и относительную трезвость всё-таки сохранил, не отказавшись от социальных программ. Президент Башкортостана Рахимов в беседе с главным редактором «Русской водки» (№5, 2009 год) выделял те же особенности, что и в Кузбассе: если алкогольная отрасль идёт впереди других отраслей, то грош цена такой политике!

Теперь очередь за Кузбассом. Ведущие журналисты ведущих СМИ страны (и «по совместительству» политические обозреватели по крепким напиткам журнала «Русская водка») увидели и с удовольствием узнали, что водка – это всего лишь фрагмент работы, которая проводится в Кемеровской области. Одним из заметных событий стало 15 апреля 2002 года, когда А. Тулеев выступил со своим воистину ИСТОРИЧЕСКИМ заявлением по Радио Кузбасса с предложением брать землю бесплатно.

### БЕРИТЕ ЗЕМЛЮ

– Мой призыв к землякам брать землю и хозяйствовать на ней, был продиктован не тем, что у нас в Кузбассе пропадает много полезной земли, – говорит Тулеев. Это, во-первых, один из путей снижения социальной напряженности, вызванной варварской реструктуризацией угольной отрасли, теперь – реформированием металлургии, закрытием многих предприятий смежных отраслей, когда тысячи рабочих, здоровых, полных сил и энергии, остаются без работы. Во-вторых, наученные опытом приватизации промышленности, мы хотим, чтобы наша земля не попала в руки заезжих коммерсантов, когда те же рабочие через какое-то время вынуждены будут брать землю в аренду за большие деньги, чтобы вырастить мешок картошки.

### ПРИРАСТАТЬ СИБИРЬЮ? НО ВЕДЬ ПРОСТО ТАК НИГДЕ И НИЧЕГО НЕ ПРИРАСТАЕТ

– По сути, всё предыдущее столетие – непрерывное осуществление государством наиболее значимых национальных проектов именно на Востоке, – говорит Кемеровский губернатор. – Но сибирякам нужны соответствующие условия. Надо сохранить и даже удлинить здесь

«длинный рубль», а не будоражить народ бездумными заявлениями об отмене «северных надбавок». Нужны налоговые послажки. Сибиряков уже меньше 20 миллионов. Отменить для них, скажем, подоходный налог – не смертельная потеря для казны. Позитивно повлияет на миграцию и реализация масштабных проектов, которые собственными силами наш Восток и не вытянет. Нам нравится цитировать пророчество Ломоносова «Богатство России Сибирью прирастать будет», но ведь просто так нигде и ничего не прирастает. Реальностью сказанное будет лишь, когда мы выберем правильную стратегию этого «прирастания». Начавшееся пять столетий назад беспримерное движение россиян к Тихому океану не должно закончиться пшиком.

### О КАДРАХ

Нужны умные, это факт. Но ещё больше нужны честные. – Нужно, чтобы на всех уровнях власти находились грамотные специалисты, порядочные честные люди, – настаивает Тулеев.

**И за это следует выпить! Нашей – призовой – маринской!**



## СДС-Алко это:

**Спиртовой комбинат, Мариинск  
Сибирская водочная компания  
Новокузнецкий ЛВЗ  
Красноярский ЛВЗ  
Торговый Дом СДС-Алко**

Новокузнецкий ликёроводочный завод выпускает 17 наименований водки и 32 наименования ликёроводочных изделий. Носит звание «Предприятие высокой культуры производства» с 1982 года.

С 1997 года продукция завода отмечена 80 медалями и знаками отличия.

В 2004 году водка «Иван Неешхлебов» и бальзам «Мустаг» награждены Национальной премией за качество.

Красноярский водочный завод – в стадии возрождения.

Сибирская Водочная Компания

Мариинский завод с 2005 года входит в холдинговую компанию Сибирский Деловой Союз. Расположен в экологически чистом районе Кузбасса в городе Мариинске, окружён непроходимой тайгой, вдали от промышленных производств, где кристально чистый воздух и уникальная по своим свойствам и составу вода.



## ДОБРО ЦЕПЛЯЕТСЯ ЗА ДОБРО

Как видим, на сибирском небосклоне снова воссияли звёзды прежней величины. Новокузнецк, поднятый легендарным Иваном Неешхлебовым и продолженный Алексеем Крупиным.

Спиртовой комбинат-десятитысячник в Мариинске, откуда шли на войну наркомовские стограмм. СВК Мариин Климчук. И Красноярский водочный завод, работавший в прошлом НА ЧЕТЫРЕ ФРАНЦИИ, как любили говорить про Красноярский край.

Как известно, нынешняя смена собственника проходит в стране очень и очень даже больно. И крайним оказывается как всегда – человек. Заводчанин идёт на работу и слышит совсем иные требования ко всему! А покупатель идёт к прилавку и видит вроде бы ту же бутылочку, да внутри не то!

Всё другое. Всё не так. Новый хозяин – как свадьба. (Или развод?) В производстве хорошей водки всё держится на полутонах, на нюансах. Утром встанешь не с той ноги и через некоторое время жди звонков: почему водка «не та»?

«Не та» в Калуге и «не та» в Иркутске. Впрочем, в эпоху коренных перемен речь о нюансах и не заходит. Если трясёт, так уж трясёт! То, глядишь, качество изменилось, потому что новые хозяева закупили спирт подешевле, то пошёл слух, что всю команду спецов собираются выгонять.

## Независимый журналист

**Акрам Муртазаев:**

**«По первости самое трудное – это не допивать рюмку до конца и выливать остатки прочь. Мариинскую вылить невозможно!»**

Новая метла везёт за собой новых подмастерьев. У всех у них – РАЗНЫЕ ГРУППЫ КРОВИ. Полная несовместимость. Несовместимость характеров, позиций, взглядов, воззрений, вкусов.

Вся эта «лабуда» стала массовым явлением отрасли.

И если по-честному, но пока мы знаем ТОЛЬКО ОДИН ПРИМЕР, когда смена власти, передача эстафетной палочки от поколения происходит мягко, с уважением к людям и к традициям.

Да, эта наш случай с СДС. В Новокузнецке сохранён весь основной костяк специалистов. А когда СДС отыскал и пригласил непревзойденного технолога Марию Климчук, то на душе стало и вовсе легко.

Кстати, первое, что сделали специалисты – отказались от обратного осмоса. Решили, что нельзя убивать прекрасную мягкую воду, которая сама по себе представляет ценность и подарок природы. Тем более что она по всем параметрам соответствует требованиям для производства напитков. Убрали обратный осмос, оставили только обычную фильтрацию. Вода ожила, а водка стала вкусной, или, как говорят специалисты, – питкой.

Второй секрет, не описанный в ГОСТах. Надо дать отстояться готовой водке, отдохнуть. Так хорошая хозяйка даёт настояться готовому борщу.



**Водка: Макс Сила, Танай Озеро Люкс, Diamond Ice (Бриллиантовый лёд)**, получили золотые медали на выставке Fancy Food Show 2008 в Нью-Йорке.

В 2009 году проведён ребрендинг ряда торговых марок.

Водка **«Мариинские Просторы»** – главная региональная марка и лицо предприятия. В результате ребрендинга объём продаж водки вырос в шесть раз.

Водка **«Хозяин Тайги»** – в её состав входит настой берёзовых почек и липового цвета, натуральный мёд. Неповторимость придает и маточкино молочко «Апилак», которое является биостимулятором, обладает тонизирующим действием, повышает умственную и физическую работоспособность. В результате ребрендинга объём продаж вырос в семь раз.



Проведён также ребрендинг торговых марок «Сибирь-Матушка» – изменён сам принцип нанесения информации: вместо традиционной этикетки используется нанесение полноцветной информации методом шелкографии. Линейка бренда дополнена клюквенной и брусничной настойками, а также бальзамом «Сибирь-Матушка».

**«Дикая Утка»** – новая торговая марка, выпускается по лицензионному договору с Томском.

**Diamond Ice (Бриллиантовый лёд)** – торговая марка в сегменте Premium. Благодаря рекламной компании (концептуальные рекламные постеры европейского уровня), проведённой на территории Западносибирского Федерального округа в 2008–2009 годах, она стала абсолютным лидером рынка в Кузбассе и опередила в ключевых сетях по объёмам продаж даже таких традиционных лидеров сегмента Premium, как «Белугу» и «Русский стандарт».

**«Танай Озеро»** – бренд очень популярный в Кузбассе, тоже претерпел принципиальные изменения. Качество продукции осталось на прежнем высоком уровне, а бутылка и этикетка приобрели дополнительную степень защиты.

**В 2009 году СДС-АЛКО открыл собственную розничную сеть магазинов.**



Алексей Крупин, генеральный директор СДС-АЛКО

## Чтобы стать динозавром, надо быть человеком

### НАШЕ ПРЕДСКАЗАНИЕ

Много лет назад «Русская водка», публикуя большой портрет молодого Крупина, подписала его так: «Быть тебе, Леша, динозавром. Но, слава Богу, это будет нескоро».

Тогда директору Новокузнецкого ЛВЗ не было и тридцати. Годы улетели, как птицы на юг... За это время Алексей Крупин прошёл большой и, как говорится в таких случаях, трудный путь. Многое пережил, ещё больше испытал. Набил шишек, приобрёл огромный жизненный и профессиональный опыт. Ему

пришлось оставить Новокузнецкий ЛВЗ, построить новый завод в тех же краях, а не так давно он возглавил СДС-АЛКО. Алексею Владимировичу 44 года. И, слава Богу, мы не ошиблись – быть ему динозавром.

### ВЕРНУТЬ НЕЕШХЛЕБОВА

**В. И. Ярмош:** – Я не верил, но, признаюсь, порой ждал, когда же Алёша сбежит из Сибири? А потом мне самому стало стыдно. Ты же поверил парню. А парень поверил тебе. Нет, такие не убегают.

И был в Новокузнецке самый знаменитый из всех знаменитых директоров Советского Союза, страшно хлебосольный и работающий Иван Иванович Неешхлебов. При нём был не завод – пещера.

Сам Иван Неешхлебов обратился в Москву, к Ярмошу, с просьбой подыскать умного, перспективного парня. Им и оказался Алексей Крупин, который, как заметил Ярмош, всегда предпочитал «общество динозавров». Он, москвич, поехал в Сибирь поработать на полгода, а остался, видимо, уже навсегда.

В общем, удивительное было время! Иван никогда не боялся, что его подсадит молодёжь и охотно делился своим опытом. Молодёжь впитывала его уроки, «как губка». Новокузнецкая водка пилась, как водичка. Новокузнецкое пиво было не хуже чешского. А в дальнем углу завода всегда топились печурка на секретных дровах – там колдовали над «Спотыкачом» и бальзамом.

Кому-то была слава Ивана Неешхлебова и после смерти была как кость в горле... И однажды Алексей Крупин увидел, что с заводской Аллеи славы исчез портрет старого руководителя.

Крупин приказал ВЕРНУТЬ НЕЕШХЛЕБОВА!

### ИСТОРИЯ С УВОЛЬНЕНИЕМ

При встрече мы спросили Крупина, как там поживает одна наша давнишняя знакомая? Наступила долгая пауза... И ответ: «Я её уволил»...

В общем, наша знакомая отвечала за водоподготовку на ЛВЗ. Алексей заметил, что в её кабинет периодически заносят фирменные бутылки с питьевой водой. Наконец, Алексей не выдержал и спросил: зачем покупать на стороне, если на заводе своей воды полно? Ему в ответ громкий смешок: да

разве ж нашу воду можно пить!

Крупин взбесился! Человек отвечает за водоподготовку. На этой воде делают водку! А он, выходит, не гарантирует потребителю главное, ради чего, собственно и должен работать!

В общем, расстались без слёз.

### ПРИВЕТ ИЗ НЕПАЛА

Что плохо – в горах Непала связь ни к чёрту! Если во время разговора спутник не завис у тебя над головой – пиши пропало! Значит, надо подниматься куда-то ещё выше. И только оттуда, с какой-то известной вершины, ты сможешь отправить SMS: «Москва. (495) 670-2785. Ярмошу – самому вечному человеку и первому специалисту своего дела. Дорогой Владимир Иванович! Поздравляю с днём рождения. Живите долго. Будьте счастливы. Всегда ваш – Крупин».

Скажите, кто из вас СОВЕРШАЛ ТАКОЕ ПЕРСОНАЛЬНОЕ ВОСХОЖДЕНИЕ В ЧЕСТЬ СВОЕГО УЧИТЕЛЯ?

Есть у него такая слабость – давно увлекается рафтингом. Шёл он как-то в Непале по горной буйной реке (река Марсиганда, 5+ – пятая с плюсом категория сложности по 6-ти балльной системе). В тот день, 6 декабря, спортсмены собирались пораньше сняться со стоянки. Но он упрямился задержаться всю группу – срочное сообщение. А связи в том месте не было.

Группа пошумела, но согласилась – мало ли какие большие дела у большого человека! А он поднялся высоко в горы, отправил SMS и рванул обратно. Его ждали полдня. Потом спросили: «Видать, большое дело сделал»?



К чему скрывать, что все участники этой истории – наши большие друзья. И **Маша Климчук** – директор Мариинского завода СВК (вверху). И глава СДС-Алко **Алексей Крупин** (внизу, в редакции). И наши дегустаторы: **Геннадий Дзюба** – президент союза военных журналистов России и **Евгений Евтюхов**, заведующий фотоотделом «Русской водки» (с рюмочками). А с друзьями бывает ещё труднее, чем с недругами, не правда ли? Представьте себе такую картину: выставляем мы на нашу закрытую дегустацию продукцию наших друзей, а друзья – **проигрывают!** Вот и нет у нас друзей... И, главное, ни подтасовать итоги, ни подсобить друзьям нет никакой возможности и никакого желания – **«золотые перья»** главных газет страны не позволят (за столом). Вот так и живём. По возможности честно. Тем и сильны. Это – наша главная и единственная валюта – говорить правду.

