



# Доходная

Группа компаний «Алко» выводит на рынок новую коллекцию водки в сегменте «эконом» под торговой маркой «Доходная»

Для чего сочиняют всё новую и новую водку?

Как правило, для денег. С нового названия, с новой рецептуры всегда можно «поиметь». И немало!

Так и сложился тот безумный отраслевой кризис, когда участники алкогольного рынка работают уже локтями, а не головой. Производителей — тьма. Новых названий ещё больше. И вконец замороченный потребитель пишет в наш журнал: «Водки много, а выпить — нечего».

Где же выход? Выход — в новой, принципиально новой идеологии вопроса.

В философском подходе к становлению трезвой Руси. В современном видении непростой проблемы, которая давно уже вышла за отраслевые границы и стала частью жизни всей страны.

Как это делают люди, которые вызвались толкать локомотив истории «вперёд и выше»?

Среди многочисленных «сочинителей» нового типа так называемый «простой народ» уже приметил для себя такую компанию, как «Алко».

Итак, по просьбе наших читателей мы начинаем следить за рождением и становлением новой водки. С чего начинается рецептура? Откуда пошло название?

Как искали и ищут производителя?

На какой крючок ловят покупателя или же он сам, как говорится, «клюёт» на саму идею новой торговой марки — и на её название, и на слоган компании «ЖИВИ В ДОСТАТКЕ».

**Первый закон,** положенный в основу «Доходной»: КАК ВЫ ЛОДКУ НАЗОВЁТЕ, ТАК ОНА И ПОПЛЫВЁТ. «Доход — это прибыль, т.е. увеличение, прибавление чего-либо». Причём доход измеряется не только деньгами, но и... счастьем, например, прибавление в семействе. Подобные события в нашей жизни — это всегда счастье, о котором стоит говорить, думать, мечтать... О том же думают и в «Алко», предлагая продукцию под названием «Доходная». Какой чело-

век откажется от такого предложения?! На взгляд первых специалистов России, новый российский алкогольный бренд — «Доходная» — является образцом очень удачного нейминга. В тебя буквально ВБИВАЕТСЯ простая, в сущности, мысль: БУДЬ СЧАСТЛИВ. Мало того: любое слово материально, и человек, искренне высказавший какое-либо свое желание, рано или поздно получит шанс его исполнить. Надо только сильно стремиться к его реализации.

## Сами о себе

Компания родилась, откровенно говоря, не в самое удачное для бизнеса время. Казалось бы, все пенки — сняты. Рынок — распределён и снова перераспределён. Но вот собираются профессионалы, имеющие имя и огромный опыт в алкогольной отрасли. Все прекрасно понимают, что главное — это работа. Умная работа. И они — работают. НО НЕ ЛОКЛЯМИ, А ГОЛОВОЙ.

И здесь мы должны на минуту притормозить и признать, что мы в «Русской водке» не очень-то любим новых профи. Ибо все они, как правило,

— холодные и бездушные машины для достижения поставленной цели.

Но! Но оказалось, что в «Алко» понимают профессионализм как СОСТОЯНИЕ ДУШИ. Почему состояние души? Глава «Алко» говорит совсем уже непривычное и неожиданное: профессионал всегда должен делать то, что ему интуитивно, «от души», кажется единственно верным в процессе производства нового продукта.

В коллекцию «Доходная» вошла водка на все вкусы

Ещё одно из направлений деятельности «Алко Торг» — **АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**. Сегодня можно назвать много имён и звучных компаний, которые на сегодня не значат ровным счётом ни-че-го. Одни проворовались. Другие — растерялись. Третьи... Четвёртые...

Да и как можно было не потерять себя, когда одно время по всей Руси великой числилось 1600 так называемых «лвзз»! (Для сравнения: во всём СССР работало от силы 150 заводов). В итоге стало тесно. И многие умерли, как говорится, «по делу». Но есть и те, кто нуждается в «скорой помощи». «Алко» «поднимает» заводы, которые перестали приносить прибыль. Берёт их в управление, модернизирует, оснащает по последнему слову техники, обучает персонал, внедряет новейшие технологии.

Короче. **ИДЁТ РЕАНИМАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**. И как результат — появляются новые рабочие места. Снова СТАНОВИТСЯ НА КРЫЛО не-когда великая отрасль России.

## О производстве и продвижении продукции под собственными торговыми марками.

На сегодняшний день «Алко» продаёт до 1 млн бутылок в месяц. Идеи от «Алко» «закрыли» до 70 процентов алкогольного рынка в России.

## Вино

Очень скоро у «Алко» появятся пять винных коллекций. Это будут качественные вина массового сегмента от российского производителя (кубанский винзавод «Тихорецкий») — вина столовые, специальные, с хорошим букетом, из отборного отечественного сырья. По всему свету народ ПЬЁТ ДЕШЁВЫЕ ВИНА. 80% рынка — это простое, дешёвое и надёжное вино. Сегодня в стране страшно много дешёвины, но качеством, как правило, не пахнет.

Сегодня специалисты компании «Алко-торг» занимаются активным продвижением водки «Доходная» на всей территории России. При этом используются все известные маркетинговые инструменты: реклама в специализированной прессе, ВТЛ-акции, скидки, бонусные программы и многое другое.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

«Доходная»: основной акцент — на уверенности «Алко» в своём бренде, на желании сделать продукт массовым, на непоколебимой вере в успех водки «Доходная». Ведь не зря столько наговорено о материальности мысли.